

M. A. Mass Communication 2nd semester

Max. Marks – 30

Note: Important Instructions for submission of Online-Assignments.

- *Attempt **all questions** from the following both assignments. Each question carries equal marks.*
- ***Typed and Xerox Copies of Assignments will not be accepted in any case.***
- *All questions are to be attempted in **legible handwriting and written** on plane white A-4 size paper along with front page and content table.*
- *Each page of the assignments must carry your **Enrolment Number**.*
- *The Student needs to scan all pages of handwritten assignment in **PDF format** size, of maximum **data 10 MB** per assignment.*
- *The student needs to upload assignments on **students' portal**.*
- ***Read “How to upload online Assignments”** and check the Instructions for online submission of Assignments please.*
- ***Each question carries 5 marks.***
- ***Last date of submission is 31st May 2026 .***

MSM-511 Communication Research

Assignment -I

Q-1 Define Communication Research. Explain its role and importance in society.
संचार अनुसंधान (Communication Research) को परिभाषित कीजिए। समाज में इसकी भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Q-2 Explain the concept of Research Design. Briefly describe Experimental and Longitudinal research designs.

अनुसंधान डिज़ाइन (Research Design) की अवधारणा को समझाइए। प्रायोगिक (Experimental) तथा दीर्घकालिक (Longitudinal) अनुसंधान डिज़ाइन का संक्षिप्त वर्णन कीजिए।

Q-3 Explain the Census Method and Random Sample Survey Method used in communication research.

संचार अनुसंधान में प्रयुक्त जनगणना विधि (Census Method) और यादृच्छिक नमूना सर्वेक्षण विधि (Random Sample Survey Method) का वर्णन कीजिए।

Assignment -II

Q-1 What is a Questionnaire? Explain its purpose and the types of questions used in research.
प्रश्नावली (Questionnaire) क्या है? अनुसंधान में इसके उद्देश्य तथा प्रश्नों के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Q-2 Define Hypothesis. Explain Independent and Dependent Variables with examples.

परिकल्पना (Hypothesis) को परिभाषित कीजिए। स्वतंत्र (Independent) तथा आश्रित (Dependent) चर को उदाहरण सहित समझाइए।

Q-3 Explain Mean, Median and Mode in statistical analysis used in communication research.

संचार अनुसंधान में प्रयुक्त सांख्यिकीय विश्लेषण के अंतर्गत माध्य (Mean), माध्यिका (Median) और बहुलक (Mode) को समझाइए।

MSM-512 Management And Marketing Principles

Assignment -I

Q- 1 Define Management. Explain the role of managers and the importance of decision making in management.

प्रबंधन (Management) को परिभाषित कीजिए। प्रबंधकों की भूमिका तथा प्रबंधन में निर्णय लेने के महत्व को समझाइए।

Q- 2 Explain the concepts of Leadership and Entrepreneurship in modern management.

आधुनिक प्रबंधन में नेतृत्व (Leadership) और उद्यमिता (Entrepreneurship) की अवधारणा को समझाइए।

Q- 3 What is Marketing? Explain the concept of Marketing Mix (Product, Price, Place and Promotion).

विपणन (Marketing) क्या है? विपणन मिश्रण (Product, Price, Place और Promotion) की अवधारणा को समझाइए।

Assignment -II

Q- 1 Explain the role of mass communication and personal communication in marketing.

विपणन में जनसंचार (Mass Communication) और व्यक्तिगत संचार (Personal Communication) की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Q- 2 What is Integrated Marketing Communication (IMC)? Explain the importance of CSR and Social Marketing.

समेकित विपणन संचार (Integrated Marketing Communication - IMC) क्या है? CSR और सामाजिक विपणन (Social Marketing) के महत्व को समझाइए।

Q- 3 Explain the concept of Market Leaders, Market Followers and Niche Markets.

मार्केट लीडर, मार्केट फॉलोअर तथा निच मार्केट (Niche Market) की अवधारणा को समझाइए।

MSM-513: Media Laws

Assignment – 1

1. What is freedom of speech and expression?
अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता क्या है?
2. What is Right to Information (RTI)?
सूचना का अधिकार (RTI) क्या है?
3. What is defamation?
मानहानि क्या है?

Assignment – 2

1. What is the Press Council of India?
प्रेस काउंसिल ऑफ इंडिया क्या है?
2. What is copyright law?
कॉपीराइट कानून क्या है?
3. What is code of conduct for journalists?
पत्रकारों के आचार संहिता क्या है?

MSM-514: Media Writing-3

Assignment – I

1. What is radio writing?
रेडियो लेखन क्या है?
2. Write two characteristics of television.
टेलीविजन की दो विशेषताएँ लिखिए।
3. What is copywriting?
कॉपीराइटिंग क्या है?

Assignment – II

1. What is headline in advertising?
विज्ञापन में हेडलाइन क्या है?
2. What is web writing?
वेब लेखन क्या है?
3. Write two features of social media writing.
सोशल मीडिया लेखन की दो विशेषताएँ लिखिए।

MSM-515 Media Writing-4

Assignment -I

Q- 1 Explain the basic principles of radio writing and the characteristics of radio as a medium. रेडियो लेखन के मूल सिद्धांतों तथा माध्यम के रूप में रेडियो की विशेषताओं को समझाइए।

Q- 2 Describe the major radio programme genres such as news, documentary, drama, talk and interview.

रेडियो के प्रमुख कार्यक्रम प्रारूप जैसे समाचार, डॉक्यूमेंट्री, नाटक, वार्ता और साक्षात्कार का वर्णन कीजिए।

Q- 3 Explain the characteristics of television as a medium and discuss different television programme genres.

माध्यम के रूप में टेलीविजन की विशेषताओं को समझाइए तथा विभिन्न टेलीविजन कार्यक्रम शैलियों का वर्णन कीजिए।

Assignment -II

Q- 1 What is copywriting in advertising? Explain the main parts of an advertising copy. विज्ञापन में कॉपीराइटिंग क्या है? विज्ञापन कॉपी के मुख्य भागों का वर्णन कीजिए।

Q- 2 Explain the difference between writing for screen advertisements and writing for print advertisements.

स्क्रीन विज्ञापनों के लिए लेखन और प्रिंट विज्ञापनों के लिए लेखन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

Q- 3 Explain the basics of web writing and the importance of social networking sites in communication.

वेब लेखन के मूल सिद्धांतों तथा संचार में सोशल नेटवर्किंग साइट्स के महत्व को समझाइए।

MSM-516: General Current Awareness–II

Assignment – I

1. What is Indian Constitution?
भारतीय संविधान क्या है?
2. What are Fundamental Rights?
मौलिक अधिकार क्या हैं?
3. What is NHRC?
एनएचआरसी क्या है?

Assignment – II

1. What is Cold War?
शीत युद्ध क्या था?
2. Write about India's relations with neighboring countries.
भारत के पड़ोसी देशों से संबंध लिखिए।
3. What are current national issues?
4. वर्तमान राष्ट्रीय मुद्दे क्या हैं?